

Дата публикации: 5 мая 2023

DOI: 10.52270/26585561_2023_18_20_32

Философские науки

СОВРЕМЕННАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК НОСИТЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Коршунова Светлана Анатольевна¹

¹Кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, социологии и истории, Воронежский государственный технический университет, ул. 20-летия Октября 84, Воронеж, Россия, E-mail: skorsh5@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается специфика современной студенческой молодёжи, как особой социальной группы в цифровом обществе. В статье анализируются основные факторы, влияющие на формирование современной молодёжи, которые составляют основу так называемого цифрового поколения, и формулируется тезис о ведущей роли студенческой молодёжи, как носителя современного человеческого капитала. Основываясь на результатах проведенного исследования, автор выделяет основные тенденции трансформации мировоззрения подрастающего поколения, проявляющиеся во взглядах, ценностях, формах и методах общения современных российских студентов.

Ключевые слова: цифровое общество, человеческий капитал, студенческая молодёжь, цифровое поколение, ценностные ориентации.

I. ВВЕДЕНИЕ

Формирование сетевого пространства и успехи цифровых технологий, достигнутые к началу 2000-х годов, определили самую мощную тенденцию нашего времени – становление цифрового общества. Цифровизация стала глобальным трендом для всех развитых стран мира, результатом которого явилось формирование цифровой экономики как специфической системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Важнейшей проблемой, наметившейся в ходе процесса цифровизации экономики, стала кадровая проблема, поскольку без специалистов, способных осуществлять внедрение новых технологий в жизнь, глобальные изменения невозможны. Экономическая наука давно выявила связь между кадровым потенциалом страны и экономическими успехами, которых она достигает, что отразилось в теории человеческого капитала, разработанной Т. Шульцем и Г. Беккером. Человеческий капитал существует на разных уровнях: на уровне государства, организации, а также личностном уровне [1].

В последнем случае это накопленный человеком жизненный опыт, знания, которые помогают ему получать доход и конкурировать на рынке труда. В современный человеческий капитал входят «все приобретенные знания, навыки, умения, мотивации, профессиональный опыт и здоровье, которыми обладают люди, и которые они (люди) могут использовать в целях производства товаров и услуг» [5, С. 164].

Большинство из приобретенных знаний и навыков современный специалист формирует в процессе получения образования, повышения квалификации и т.п., поэтому Т. Шульц, наряду с другими факторами экономического роста современных государств, стал выделять в качестве ключевого фактора образование [7]. Действительно, основным механизмом формирования человеческого капитала в обществе является социальный институт образования, в задачи которого входит удовлетворять потребности экономики в специалистах, соответствующих уровню технологического развития общества. При этом носителем современного человеческого капитала постепенно становится студенческая молодёжь, представители так называемого цифрового поколения, чьи компетенции должны соответствовать новым требованиям современной эпохи.

Актуальность данной проблематики обусловлена еще и тем, что сама молодёжь находится в состоянии серьезной трансформации ценностной системы, связанной с дальнейшей виртуализацией ее социальной жизни, а также нарастающим социальным расслоением, причиной которого является цифровое неравенство. Целью нашего исследования стал социально-философский анализ феноменологических особенностей представителей цифрового поколения и выявление ценностных ориентаций современной студенческой молодежи, что должно способствовать дальнейшему прогнозированию личностной и профессиональной реализации выпускников вуза.

II. ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Уже с середины XX века молодёжь как особая социальная группа начала привлекать пристальное внимание исследователей. Разрушение традиционных ценностей и появление новых акторов в социальной структуре большинства стран мира привело к повышению социально-политического и экономического статуса молодёжи.

В настоящее время молодёжь является активным субъектом современного общественного развития, она раньше других возрастных групп реагирует на возникающие инновации и, по мнению некоторых исследователей, способна стать ведущей социальной силой в новой цифровой эпохе [8].

Анализ процессов модернизации в развитых странах мира, в том числе в России, позволил выявить несколько противоречивых тенденций, влияющих на формирование специфических особенностей современной молодёжи. Во-первых, это возраст, который определяет принадлежность к данной группе. За последние десятилетия возрастные границы, включающие в себя молодёжь, существенно расширились. Причиной этого можно считать не только увеличившийся срок образования, включающий обучение на бакалавра, магистра, аспиранта, стремление продолжать самообразование и «поиски себя» в профессии, но и нежелание молодых людей покидать родительский дом и переходить на полное финансовое самообеспечение. Данное явление, сложившееся под влиянием экономических, социальных и психологических факторов позволяет современным авторам относить к социальной группе молодёжи людей в возрасте до 30 лет, причем большую её часть составляет студенчество. Второй тенденцией является то, что современная молодёжь начинает приобретать новые черты, которые позволяют изменить её статус, а также ту роль, которую ей традиционно отводили в обществе [6, С.127]. Эти изменения связаны с глобальным процессом распространения новых цифровых технологий. Следует учитывать, что трансформации подверглись не только экономические и социально-политические сферы общественной жизни, произошло существенное изменение мировоззренческой парадигмы человека, живущего в современную эпоху. Эти проблемы затронули, в первую очередь, молодое поколение людей, оказавшихся наиболее восприимчивыми к новым методам и формам коммуникации.

Современная студенческая молодёжь, возрастные границы которой определяются от 17 до 24 лет, согласно теории поколений, относится к цифровому поколению, имеющему специфические особенности. Н. Хоу и У. Штраус, разработавшие теорию поколений, понимали под поколением совокупность всех людей, родившихся в конкретный исторический период и проживающих в одно и то же время основные этапы жизни: детство, молодость, зрелость и старость [9]. Для выделения одного поколения исследователи выбрали временной период в 20 лет. Поколение Z, по Хоу и Штраусу, - это люди, родившиеся, начиная с 2004 года.

Отечественные исследователи предлагают свой подход к выделению российских поколений, живущих в XX и XXI веках. Дело в том, что на формирование российского общества, оказывали влияние прежде всего собственные общественно-политические, экономические и социальные явления. Большинство авторов относит хронологическое начало цифрового поколения в России к 1996-2000 гг. В то же время не следует рассматривать в качестве главного критерия для выделения поколения лишь внешний признак (возраст), с точки зрения теории развития высших психических функций Л.С. Выготского, таким критерием может стать характер деятельности и общения в процессе развития. Очевидно, что на формирование цифрового поколения определяющее влияние оказало изобретение интернета и появление гаджетов, использующих цифровые технологии.

В настоящее время необходим комплексный подход к изучению феномена цифрового поколения и прогнозированию той роли, которую современная молодёжь будет играть в процессе будущих социальных и технологических преобразований. Уже очевидно, что помимо обладания знаниями, умениями и навыками, которые формирует институт образования, важную роль в человеческом капитале молодёжи играют ценностные ориентации, идеалы и убеждения, составляющие понятие направленности личности.

Классическая трактовка ценностей в социальной философии связывала это понятие с моральной природой человеческого поведения. Поэтому традиционно под ценностями понимались обобщенные представления людей относительно целей и норм своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры того или иного социума. Благодаря многочисленным социологическим исследованиям, осуществлявшимся с середины XX века, смысл понятия «ценность» начал расширяться, появилось большое количество методик, позволивших осуществить измерение ценностей как в отдельных обществах, так и в определенных социальных группах. В результате сформировалось общее понятие ценности как свойства того или иного предмета или явления, способного удовлетворить потребности, желания, интересы, склонности человека. Ценности являются ключевым элементом в направленности личности, выступая в качестве устойчивой мотивационной основы поведения человека в обществе.

В последние годы был проведен ряд исследований, в рамках которых анализировались ценностные ориентации российской молодёжи. Так, в 2015 году научной группой под руководством М.Р. Мирошкиной в рамках реализации проекта «Цифровое поколение. Портрет в контексте образования» было проведено комплексное междисциплинарное исследование, позволившее выявить различия в образовательных стратегиях между представителями «цифрового поколения» и поколения их учителей. В ходе проведенного исследования были проанализированы ценности нескольких поколений россиян и сделаны выводы о том, что поколение «Z» («цифровое поколение») – это «самое молодое современное поколение, которое отличается таким качеством, как доминирование цифрового формата используемых ресурсов» [4, С.10]. По мнению авторов исследования, для современных молодых людей характерно существование в системе горизонтальных связей, которые они способны выстроить сами, поскольку они стремятся к самореализации и самоорганизации. Наличие собственной системы ценностей у цифрового поколения было отчетливо зафиксировано в исследовании, проведенном Сбербанком в 2016-2017 гг. совместно с агентством Validata [3]. Были проведены фокус-группы, глубинные интервью с детьми и молодежью от 5 до 25 лет, а также с их родителями и учителями. В результате были выявлены особенности, которые отличают представителей поколения, «родившегося с кнопкой в руках».

Среди них – неспособность долго быть в одиночестве, стремление к социальному взаимодействию, хорошие, бесконфликтные отношения с родителями, кратковременный горизонт планирования (жизнь одним днем), установка на поиск себя, саморазвитие, гедонизм, стремление получать удовольствие от жизни, высокая ценность семьи и семейной жизни.

Большой интерес представляет, на наш взгляд, монография М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги «Молодежь в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований», вышедшая в 2020 году. Это фундаментальное исследование, опирающееся на обширные данные социологии, содержит многоаспектный анализ молодёжи в условиях трансформации российского общества [2]. Рассматривая в 4 главе второго раздела ценностные ориентации молодого поколения, авторы монографии выделяют у современной молодёжи три группы ценностей, находящихся между собой в иерархическом положении. Данные группы получили свое название, исходя из специфики ценностей, объединяющихся в эти группы. Ценности биосоциальной жизненной среды характеризуют межличностные отношения молодёжи, ценности материальной жизненной среды относятся к экономическим отношениям, и, наконец, ценности институциональной жизненной среды составляют идейно-политические отношения молодого поколения. По мнению исследователей, главной ценностной сферой для молодёжи является биосоциальная жизненная среда, которую составляют следующие ценности: семья, здоровье, друзья и образование. Следующую ступень иерархии занимают ценности материальной жизненной среды, а именно: карьера, деньги, работа. Замыкают иерархию ценности институциональной жизненной среды, среди которых – вера, родина, власть. Не коррелирует ни с одной группой ценностей только ценность свободы, при этом она (свобода) является важной ценностью для современной молодёжи [2, С.186]. Что касается ценностей институциональной жизненной среды, которые востребованы молодёжью в меньшей степени, по мнению авторов монографии, это можно объяснить сложным процессом трансформации российского социума. Действительно, события последних лет, происходящие как в стране, так и в мире, могли оказать серьезное воздействие на мировоззрение современной молодёжи, в том числе, российского студенчества. С целью выяснения актуальных тенденций, затрагивающих студенческую молодёжь, автор статьи предпринял пилотажное исследование среди студентов, обучающихся в Воронежском государственном техническом университете. Исследование проводилось в апреле 2023 года методом анкетного опроса, предметом исследования стали ценностные ориентации студенческой молодёжи. В данном исследовании приняли участие 267 респондентов в возрасте от 17 до 24 лет. Анкета, предлагаемая для заполнения студентам, содержала три блока вопросов: первый блок вопросов был направлен на выявление ценностей и идеалов, второй блок вопросов был посвящен источникам информации, на которые опираются студенты, а третий блок содержал вопросы, связанные с профессиональным самоопределением студентов. Проведенное анкетирование показало, что для представителей современной студенческой молодёжи важнейшими ценностями являются: семья (91,4 %), здоровье (82,4 %), друзья (67,4 %), свобода (61,6 %); в равной степени важными для студентов являются ценности карьеры (53,6%), денег (53,6 %) и образования (51,7 %). Можно предположить, что семья, здоровье, друзья и свобода – это терминальные ценности молодёжи, тогда как карьера, деньги и образование – инструментальные ценности. В тоже время наименьшую ценность для молодёжи представляет власть (8,6 %). Данные результаты соотносятся с показателями, приведенными в монографии М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги.

Второй блок вопросов, посвященный доступу студенческой молодёжи к информации, подтверждает уже сформулированный тезис о специфике молодёжи как цифрового поколения. Взросление и становление личности у современных молодых людей происходило в непосредственной тесной связи с цифровыми технологиями, и, прежде всего, при активном участии Интернета. По данным нашего исследования, 95,5% респондентов получает информацию о том, что происходит в мире, из Интернета. Отвечая на вопрос, каковы мотивы пользования Интернетом, студенты дали следующие ответы: для контактов с друзьями (88,8%), для учебы (88%), для просмотра кинофильмов (67,8%), для работы (57,7%). Ответы респондентов свидетельствуют, что они проводят большое количество времени в социальных сетях: каждый час посещают соц. сети – 40,1%, несколько раз в день – 43,4%, раз в день – 15,4%. Самыми популярными социальными сетями у студенческой молодёжи являются ВКонтакте (93,6%) и Telegram (90,3%).

Третий блок вопросов данного исследования был связан с прогнозированием профессионального будущего респондентов. Вопросы анализа профессионального выбора, которые осуществляют абитуриенты и студенты вузов, в современном обществе носят весьма актуальный характер, они показывают, на какие критерии опираются в своем выборе молодые люди, обладают ли они способностью прогнозировать потребности современного цифрового общества в кадрах. Отвечая на вопросы связанные с выбором специальности и будущей профессии, респонденты назвали в качестве главных мотивов: интерес к профессии (71,2%), перспективность профессии для карьеры (57,7%), высокий заработок (39,3%) и престижность (32,2%). При выборе специальности и профессии 45,3% респондентов опирались на свое собственное предпочтение. Среди основных требований, предъявляемых к будущей работе, студенты назвали следующие: «чтобы работа хорошо оплачивалась» (82%), «чтобы был хороший коллектив» (57,7%), «чтобы гарантировалась возможность профессиональной карьеры» (52,4%), «чтобы условия работы не были вредными для здоровья» (43,1%) и т.д. Таким образом, среди главных факторов, определяющих выбор профессионального будущего у современной молодежи, можно выделить экономическую, социальную и психологическую мотивацию.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно утверждать, что студенческая молодежь является важной частью современного цифрового общества. Являясь носителем человеческого капитала в России, современные студенты опираются на ценности, идеалы и мировоззрение, которые существенно отличают их от россиян, родившихся до 1990-х годов. Современная молодежь стремится к позитивной деятельности, свободно владеет цифровыми коммуникативными технологиями и легко ориентируется в онлайн-пространстве. Проведенное автором пилотажное исследование показало, что представители современного российского студенчества выбирают в качестве своих ориентиров ценности семьи и здорового образа жизни, ценят яркие эмоциональные впечатления и одновременно стремятся к материальному достатку, они привыкли полагаться на себя и свой семейный круг, высоко ценят друзей и не представляют своей жизни без социального общения и взаимодействия. Анализ ценностных ориентаций молодежи позволил выявить две группы ценностей: терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства). Терминальными ценностями, то есть ценностями-целями, которые важны сами по себе, для студенческой молодежи являются: семья, здоровье, друзья и свобода, тогда как в качестве инструментальных ценностей (средств) выступают: карьера, деньги и образование.

В целом, нынешняя российская молодежь обладает развитой эмпатией и склонностью к сотрудничеству, она не агрессивна, мало честолюбива, не стремится к власти и продвижению по службе любой ценой. Цифровое информационное поле является комфортной средой обитания молодежи и одновременно фактором формирования личности современного студента. Студенческая молодежь не осознает влияние цифрового пространства на себя как негативное, так как убеждена, что использует Интернет-ресурсы лишь как инструмент в коммуникативных и образовательных целях. В сфере профессиональной ориентации современные студенты способны мыслить рационально и осознанно. В своем выборе профессии они руководствуются интересом к специальности и будущей работе, кроме того, стремятся учитывать потенциальную прибыльность профессии, а также эффективность своего образования в структуре цифровой экономики. Современная цифровая эпоха способна предоставить выпускникам вузов большие возможности для самореализации и самоактуализации, однако существуют серьезные проблемы, связанные с теми требованиями, которые цифровая экономика начинает предъявлять к содержанию современного человеческого капитала. Если система образования как главный институт формирования человеческого капитала в наши дни не будет соответствовать запросам цифрового общества, способность адаптироваться к изменяющимся условиям современной эпохи у современной молодежи будет весьма недостаточной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Беккер Г. Экономический взгляд на жизнь. Лекция лауреата Нобелевской премии в области экономических наук за 1992 г. Вестник С.-Петербургского университета, Серия 5., Вып. 3, 1993.

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. М.: ФНИСЦ РАН, 2020. 688 с.

Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml> (дата обращения: 13.04.23).

Комплексное междисциплинарное исследование, проводившееся в рамках реализации проекта "Цифровое поколение. Портрет в контексте образования", осуществляемого при финансовой поддержке РГНФ (Соглашение № 15-06-10018 (а) от 26 мая 2015 г.). Подходы, обоснования, организация проекта. Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, 2017. С. 7-44.

Коршунова С.А. Основные тенденции в развитии человеческого капитала в условиях формирования современного цифрового общества. Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2022. Номер 2(31). С. 163-168.

Коршунова, С.А. Молодежь как активный субъект развития современного цифрового общества. Россия и мировые тенденции развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 13–15 мая 2019 года. Омск: Омский государственный технический университет, 2019. С. 124-129.

Schultz, Theodor W. Investment in human capital: the role of education and research. N. Y.: Free Press, New York. 1971.

Tapscott D. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World, McGraw-Hill, 2008. 384 p.

Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. N.Y.: William Morrow & Company, 1991. 554 p.

MODERN STUDENT YOUTH AS A CARRIER OF HUMAN CAPITAL IN A DIGITAL SOCIETY

Korshunova, Svetlana Anatolyevna¹

¹Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and History, Voronezh State Technical University, 84, 20-letiya Oktyabrya Street, Voronezh, Russia, E-mail: skorsh5@gmail.com

Abstract

The article examines the specifics of modern student youth as a special social group in a digital society. The article analyzes the main factors influencing the formation of modern youth, which form the basis of the so-called digital generation, and formulates the thesis about the leading role of student youth as a carrier of modern human capital. Based on the results of the research, the author identifies the main trends in the transformation of the worldview of the younger generation, manifested in the views, values, forms and methods of communication of modern Russian students.

Keywords: digital society, human capital, student youth, digital generation, value orientations.

REFERENCE LIST

Becker G. An economic view of life. Lecture of the Nobel Prize winner in the field of economic sciences for 1992. Bulletin of St. Petersburg University, Series 5., Issue 3, 1993.

Gorshkov M.K., Sheregi F.E. The Youth of Russia in the mirror of sociology: to the results of long-term research. Moscow: FNISTC RAS, 2020. 688 p.

A comprehensive interdisciplinary study conducted within the framework of the project "Digital Generation. Portrait in the context of education", implemented with the financial support of the RGNF (Agreement No. 15-06-10018 (a) dated May 26, 2015). Approaches, justifications, organization of the project. Moscow: Institute for the Study of Childhood, Family and Upbringing of the Russian Academy of Education, 2017. Pp. 7-44.

Korshunova S.A. The main trends in the development of human capital in the conditions of the formation of a modern digital society. Problems of social sciences and humanities. 2022. Number 2(31). Pp. 163-168.

Korshunova, S.A. Youth as an active subject of the development of modern digital society. Russia and Global development trends: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Omsk, May 13-15, 2019. Omsk: Omsk State Technical University, 2019. Pp. 124-129.

Tapscott D. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World, McGraw-Hill, 2008. 384 p.

Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. N.Y.: William Morrow & Company, 1991. 554 p.